



[INFORME]

La oferta de cursos de postgrado para mejorar la empleabilidad creció un 13% en 2012. P 33-37



* LA FIRMA

“¿Hemos tocado fondo?”

Joseba Madariaga, director del Departamento de Estudios de Laboral Kutxa. P 8

> SOFTWARE DE GESTIÓN

Aner se implanta en Colombia con una firma mixta



La empresa de soluciones de software empresarial Aner cuenta ya con la que es su primera implantación en el exterior, concretamente en Bogotá (Colombia). Allí ha abierto una oficina de la mano de un socio local con el que ha creado una empresa participada mixta, fórmula mediante la que pretende acceder también a otros países latinoamericanos. [P 21]

Rem-lru se dota de nueva maquinaria para crecer un 25% este año



|| M. Sota

- Dedicada a la transformación de metales, busca incrementar las ventas en mercados clave, como Francia y Alemania
- Ha adquirido una plegadora de última generación [P 2]

> MUTUAS

Mutualia afianza su liderazgo

Mutualia, con unos ingresos de 298 millones de euros en 2012 entre gestión de la Seguridad Social y del Patrimonio Histórico y un resultado consolidado de más de 19,5 millones, se ha afianzado en el mercado vasco con una cuota del 41,9%, que la convierte en la primera mutua en Euskadi. Mutualia cuenta con una afiliación de más de 320.000 personas en la CAV. [P 26]

> ITSAS-LUR

Ultzama: nueva cuajada cardiosaludable



Postres Tradicionales de Ultzama ha desarrollado, mediante la modificación saludable de la alimentación del ganado, una cuajada que reduce el riesgo cardiovascular tras su consumo. Contiene un 30% más de ácido oleico y un 10% menos de ácidos grasos. [P 14]

EUROPA

La máquina-herramienta busca su impulso en la EMO de Hannover.

48 fabricantes vascos acuden a la feria más relevante del sector.

> EQUIPOS DE PANIFICACIÓN

Gashor apunta a Latinoamérica

El fabricante de equipos de panificación Gashor trabaja en focalizar sus ventas en el continente americano, junto a India y Rusia, dentro de su plan de expansión. Ha pasado de exportar el 15% de su producción al 45% actual. [P 3]



> PUERTOS

Bilbao consolida su apuesta por el ferrocarril

La apuesta del Puerto de Bilbao por el transporte ferropuerto es clara y queda reflejada en el Plan Estratégico 2013-2017, uno de cuyos objetivos es la planificación de las infraestructuras ferroviarias. Así, ya el 8% de la mercancía sale o entra por ferrocarril. [P 17]

> ENTREVISTA

MANUEL MARTÍN-MUÑO Director general de Norbolsa

“Somos fuertes en tecnología y conocimiento de mercado” [P 24]



/manufacturing SVE accede a la motobomba [P 4]

/inno-tech Gipuzkoa modifica su apoyo a la I+D [P 10]

/competitividad BBK centra en el empleo y la empresa su Obra Social [P 32]